



2020 天齐锂业可持续发展报告

# SUSTAINABILITY 2020 REPORT

可持续发展报告

**天齐锂业**  
TIANQI LITHIUM

天齐锂业股份有限公司  
四川省成都市高新区高朋东路10号1栋 610041  
电话:86 28 8514 6615



天齐锂业官方微信

**天齐锂业**  
TIANQI LITHIUM

## 关于本报告

### 报告时间范围

本报告的时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日（“报告期”），部分内容或追溯以往年份。

### 报告实体范围

本报告包含的实体范围为天齐锂业股份有限公司及上市范围内相关实体，包括其旗下生产基地。为方便表述和阅读，“天齐锂业股份有限公司及上市范围内相关实体”简称“天齐锂业”、“公司”或“我们”，基地简称包括四川射洪生产基地、江苏张家港生产基地、重庆铜梁生产基地、西澳奎纳纳生产基地、四川安居生产基地、泰利森资源基地。

### 编制标准

本报告的编制参考香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》及其主要修订概要、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》以及全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）发布的《GRI Standards》（以下简称“GRI标准”）等进行编制。

### 指标选择

本报告主要考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的量化性、重要性、平衡性以及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

### 信息来源

本报告中使用的定性、定量信息均来自天齐锂业股份有限公司的公开信息、内部文件和相关统计数据。报告中涉及的货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

### 发布形式

本报告以网络版形式发布。

网络版可在天齐锂业股份有限公司网站([www.tianqilithium.com](http://www.tianqilithium.com))查阅下载。

### 联系我们

如对我们的可持续发展管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

天齐锂业股份有限公司社会责任部

四川省成都市高新区高朋东路10号

电话：86 28 8514 6615

电子邮箱：[csr@tianqilithium.com](mailto:csr@tianqilithium.com)



走进天齐锂业 05

公司介绍 ..... 07  
2020年度高光时刻 ..... 10

治理 12

责任立企 ..... 14  
匠心同筑 ..... 22

环境 28

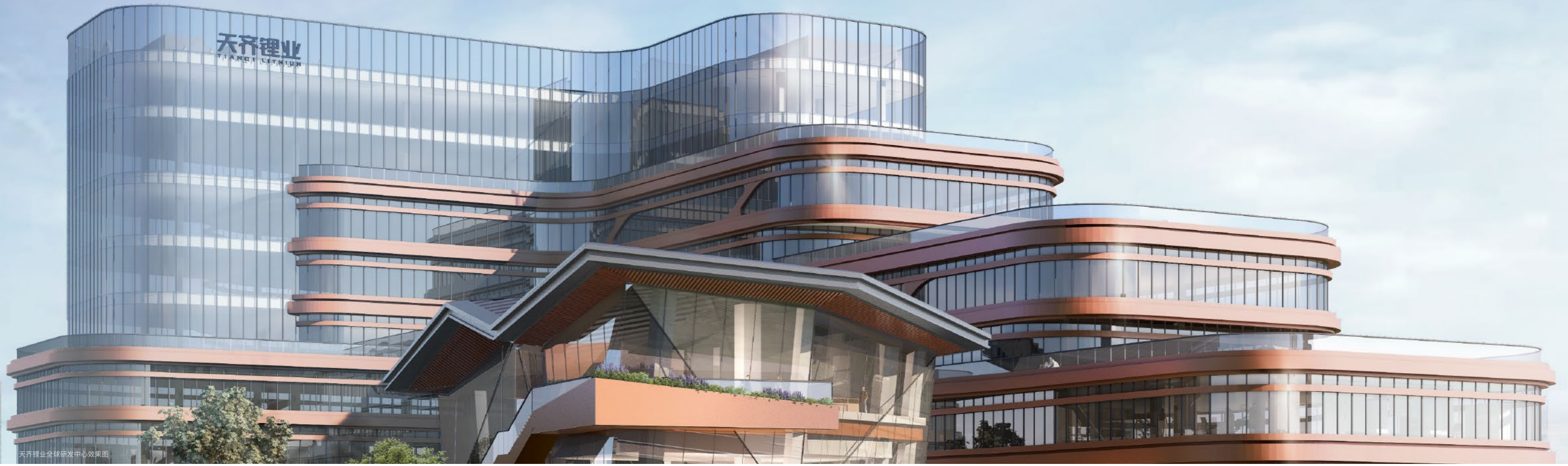
环境管理 ..... 30  
合规排放 ..... 30  
节能降耗 ..... 33  
生态保护 ..... 34

社会 38

团队共建 ..... 40  
合作共赢 ..... 48  
回馈社会 ..... 52

附录 数据概览 62

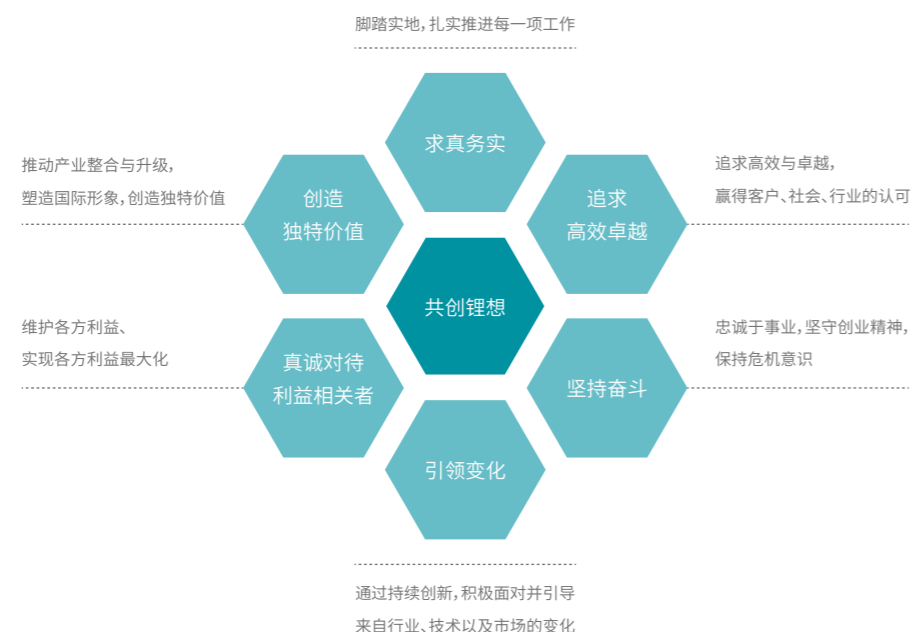
# 走进天齐锂业



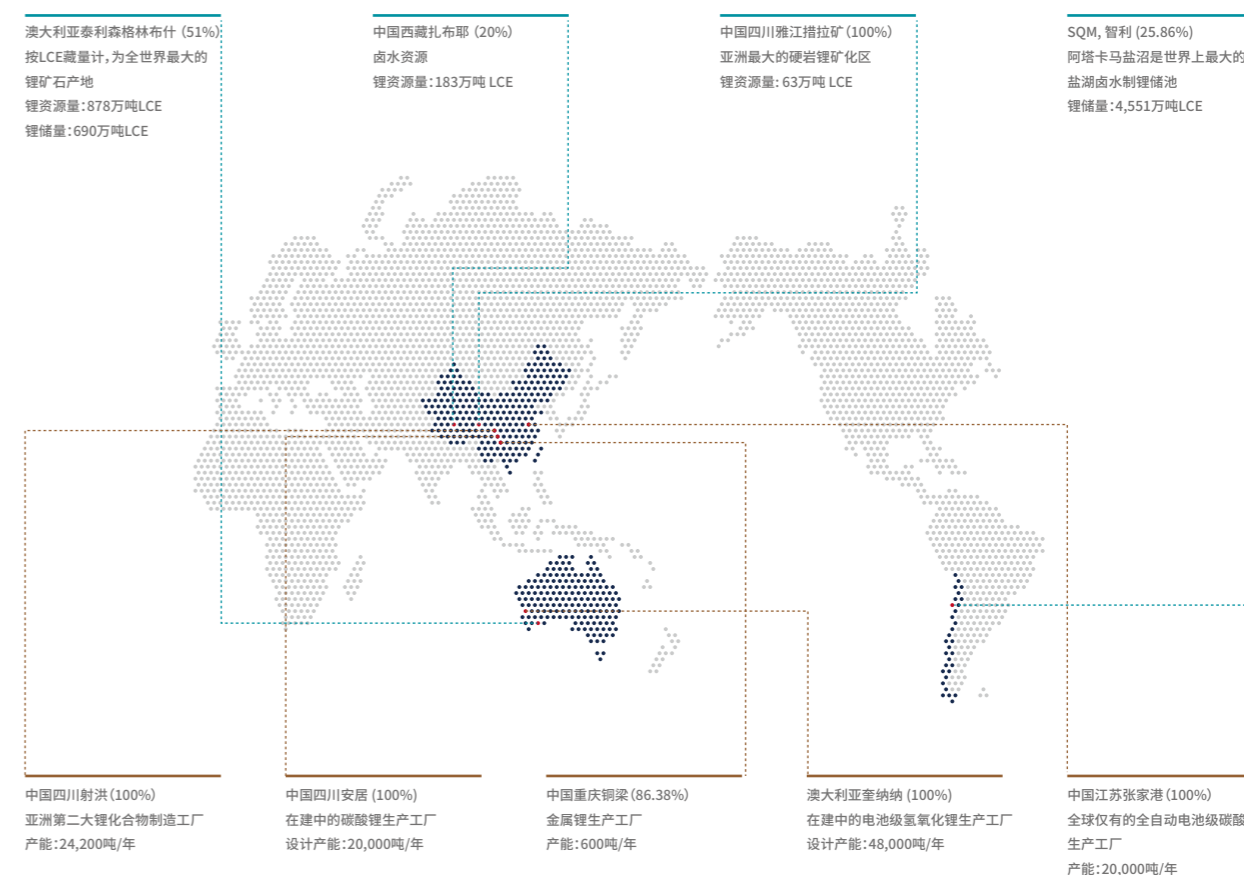
## 公司简介

天齐锂业股份有限公司始建于1992年，并于2010年在深圳证券交易所上市，股票代码“SZ.002466”。近三十年来，公司始终牢记“共创锂想”的使命，不懈追求技术革新、不断提升产品品质，以丰沛的资源储备、稳定的生产力、强大的研发实力和领先的工艺技术，稳步发展成为中国 and 全球领先的，集上游锂资源储备、开发和中游锂产品加工为一体的锂电新能源核心材料供应商。

## 天齐锂业核心信条



## 业务生产及资源分布



## 业务板块

公司业务涵盖锂产业链的关键阶段, 包括硬岩型锂矿资源的开发、锂精矿加工销售以及锂化工产品的生产销售, 主要产品类型包括碳酸锂、氢氧化锂、氯化锂及金属锂四类锂产品。

我们以前瞻的眼光, 战略性布局中国、澳大利亚和智利的优质资源, 建设打造规模领先、技术先进的锂化合物生产基地, 并凭借垂直一体化的全球产业链优势, 致力于实现“夯实上游、做强中游、渗透下游”的长期发展战略的落地, 携手国际伙伴推动电动汽车和储能产业实现锂离子电池技术的长期可持续发展。



## 2020年度高光时刻

### 重点绩效



#### 品质创新

荣获“**国家技术标准创新基地(有色金属)共建单位**”

截止2020年12月31日,累计国外授权发明专利**4**项,累计国内授权发明专利**64**项,累计外观设计专利**11**项,累计实用新型专利**74**项,共计**153**项  
客户满意度高于**95%**



#### 生态保护

主要废气排放量较2019年下降**51.33%**,综合能耗较2019年节约**21.41%**

温室气体排放总量(范围一及范围二)较2019年下降**20.84%**

单位产品综合能耗**2.30**吨标煤/吨LCE,单位产品取水量**52.70**吨/吨LCE

循环/再利用水量**1,751.14**万吨,较2019年提升**15.18%**,占总用水量的**89.47%**

**0**起因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚,**0**起突发环境事件



#### 员工发展

员工培训总投入约**51.89**万元

受训总人次**13,402**人次,受训总人数**1,505**人

受训总时长达**30,553**小时,人均培训小时数**20.30**小时



#### 合作共建

参与或牵头制定的行业及国家标准**20**余项

荣获中国化工学会无机酸碱盐专业委员会颁发的学会成立四十周年“**突出贡献奖**”



#### 社区回馈

连续**3**年在四川茂县实施“**加油计划**”项目,打造项目示范学校**2**所,心理教练培训**9**场;

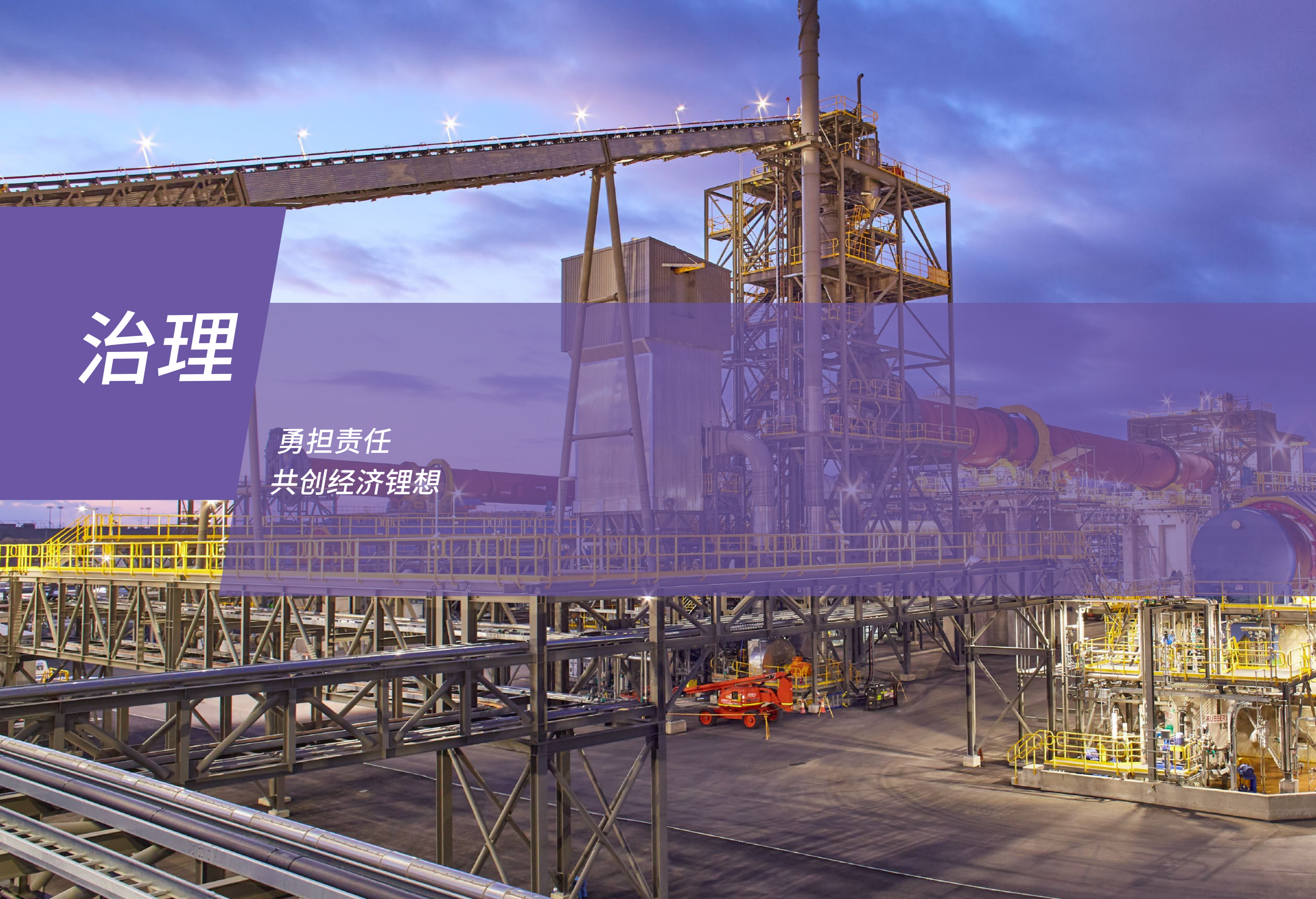
培养加油教练员**39**人,受益学生**2,315**人

### 荣誉奖项

奖项	颁发机构
国家技术创新示范企业	工信部
第二届四川慈善奖最具爱心捐赠企业	四川省人民政府
创新贡献奖	中国化工学会无机酸碱盐专业委员会
突出贡献奖	中国化工学会无机酸碱盐专业委员会
扶贫先进个人	四川省上市公司协会
扶贫先进集体	四川省上市公司协会
江苏省企业信用贯标证书	苏州市社会信用体系建设领导小组办公室
成都市百强企业(成都天齐)	成都企业联合会、企业家协会、企业文化协会
成都服务业百强企业(成都天齐)	成都企业联合会、企业家协会、企业文化协会
成都民营百强企业(成都天齐)	成都企业联合会、企业家协会、企业文化协会
成都企业志愿服务联盟成员单位	成都企业志愿服务联盟

# 治理

勇担责任  
共创经济理想



# 责任立企

## 经营管理

公司基于《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和中国证监会相关法律法规及规范性文件的要求，制定并执行《公司章程》等一系列内部治理制度，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，形成权力机构、

决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策的机制。

其中，公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险委员会、提名与治理委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，负责对公司的整体治理、监督和定期检讨，确保公司决策严谨、高效。

## 风险管理与内部控制

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《企业内部、控制评价指引》等要求，建立稳健的风险管控体系，定期开展企业内部风险评估与专项审计工作，并将安全、环保等环境、社会及治理(ESG)相关风险纳入企业风险管理工作中，逐步提升风险管控的有效性与全面性。报告期内，在新冠疫情冲击生产经营、行业周期深度调整、行业竞争形势深刻变化、企业财务压力等多重挑战下，公司主动直面企业内外部风险，持续完善风险管理

三道防线，开展内部控制评价、缺陷整改、跟踪检查，确保公司内部控制缺陷全部整改到位，有效保障公司合规运营及高质量发展。

此外，为优化内部审计工作的质量与效率，我们积极推进审计信息化平台的建设，实现内部审计工作流程的标准化，扩大公司业务领域的审计覆盖面，及时发现高风险事件，在保障合规的基础上助力经营效率和效果的提升。



# 商业道德

公司致力于打造公开、透明的健康商业环境，提倡公平、友好的市场竞争关系。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》以

及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，在报告期内发布《反洗钱与反恐怖融资合规制度》，并对员工开展相关培训以提高其道德意识。

### 信息披露与内幕交易培训

我们十分重视员工道德标准的建立与提升，将商业道德培训纳入新员工培训中。报告期内，我们对新员工开展信息披露与内幕交易培训，内容包括上市公司信息披露要点、内幕交易定义及相关法律责任等内容，新员工培训覆盖率达100%。

我们坚决反对贿赂与腐败的行为，建立并持续完善反舞弊与举报体系。报告期内，我们整合并修订反舞弊与举报相关内部管理规定，公示并落实《反舞弊与举

报制度》，其中明确违纪舞弊行为定义、厘清分类与问责机制、规范举报途径及处理流程，并对举报人采取严格的保护举措。





## 天齐锂业举报途径及处理流程



我们相信员工的廉洁意识是企业诚信经营的重要前提。因此，我们积极开展廉洁宣传工作，组织项目关键人员签署《廉洁承诺书》，要求员工履行反腐败和反商业贿赂义务，营造阳光诚信的工作氛围。

报告期内，凭借稳健的信用监管机制和不断提升的监管水平，江苏天齐获得“江苏省企业信用管理贯标证书”。

## 可持续管理

天齐锂业在向国际化企业迈进的同时，将社会责任战略融入企业整体发展战略中，把握社会责任战略长期发展机会，致力于在全球范围内展示自身社会责任影响力。

  
社会责任战略

以风险防控为基础保障，以价值创造为内生驱动力，以品牌影响为外在影响力，不断提升社会责任履责能力。

  
责任战略目标

到2030年，成为全球新能源行业可持续发展的引领者，助力企业与经济、社会、环境持续协调发展。

  
责任理念

天齐锂业志在成为“以锂业为核心的新能源产业国际领导者”。在新能源行业迈入新时代背景下，我们明确“共创理想”的责任理念，秉承“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全之上”的发展原则，以负责任的理念文化和经营行为，创造客户、员工及业务伙伴的共享价值，助力实现经济繁荣、环境优美和社会进步的可持续发展。

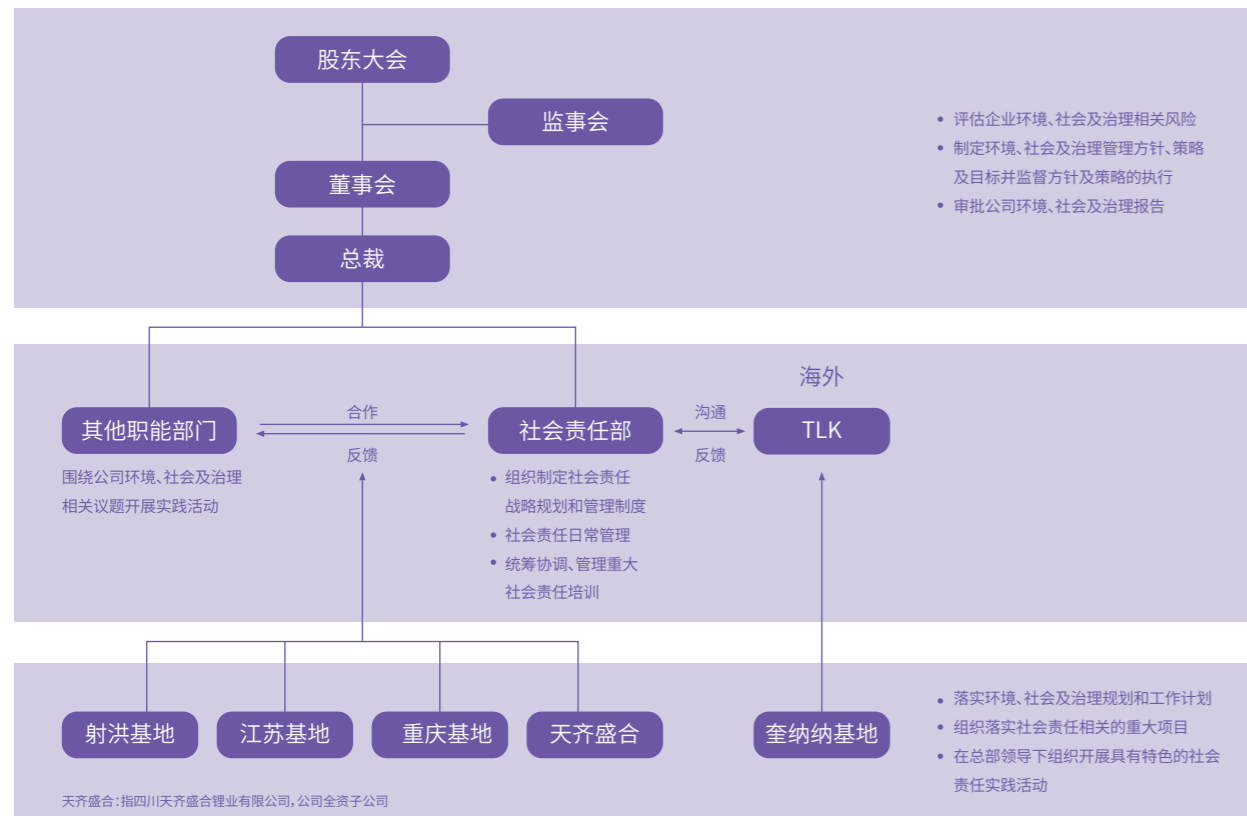


## ESG治理体系

为确保ESG相关事项的有效推动及落地，我们组建并不断完善权责分明的三级ESG治理架构，为企业实现长期稳定的持续发展提供重要管理保障。社会责任部与境内各生产基地确立ESG沟通联络人，与环境、健康与安全（EHS）部门等重要负责人形成常态化沟通机制，包括ESG动态信息和EHS政策分享、ESG定量数据收集

等工作。我们将EHS关键指标纳入相关管理人员的绩效考核中，落实责任到人，推动ESG管理与经营业绩挂钩。同时，社会责任部与奎纳纳生产基地建立了协同工作机制，通过月度沟通、可持续发展规划协同制定、国际市场ESG资讯追踪、ESG评级解读分析等共享信息，互相促进。

天齐锂业社会责任组织架构示意图



### 开展ESG工作坊，推进ESG统一理解与管理







报告期内，天齐锂业结合各个基地的自身特点和共同目标，分别在四川射洪、重庆铜梁、江苏张家港、西澳奎纳纳四个生产基地开展ESG工作坊，协助各基地完善ESG数据指标体系，建立同各基地的日常沟通机制，并邀请专业第三方机构对ESG管理和ESG信息披露进行指导，逐步形成企业ESG常态化管理。

本次工作坊共开展8场培训，覆盖国内生产基地80人，西澳生产基地100余人。



## 利益相关方沟通

公司相信双向、透明、定期的沟通能够有效了解并回应各利益相关方的期望及诉求。我们利用相关方权利-利益模型，与公司关系密切的主要利益相关方搭建常态化的沟通机制，最大程度回应各利益相关方的合理诉求。

利益相关方类别	对天齐锂业的期望	天齐锂业的回应方式
 客户	产品质量 研发创新 健全客户服务体系 清洁技术机遇	产品质量检测 加大研发与创新投入 客户服务体系搭建 清洁技术研发
 员工	员工权益保障 员工职业健康与安全 员工职业发展与培训 化学品安全	开展员工满意度调查等沟通举措 拓宽员工发展渠道 制定完善的职业健康及安全体系 制定管理流程及应对预案
 股东	公司战略与发展 公司治理 经济绩效 保障股东权益	定期、不定期信息披露 投诉举报及监察机制 发布年报、半年报 股东大会
 政府/监管机构	节能降耗 水资源保护 加强排放物管理 生态保护 废弃物处置 化学品安全	执行节能减排举措 循环用水、开发相关技术 落实排放物管理举措 落实生态保护措施 完善废弃物处置管理 制定管理流程及应对预案
 合作伙伴	践行责任采购 助推行业发展	建立公平透明的采购管理制度 供应商培训与扶持、行业活动交流
 社区	社区贡献及公益慈善 社区沟通	启动公益项目参与社区建设 定期、不定期走访交流

报告期内,公司加强与投资者互动交流,与地方政府、监管机构和银行等利益相关方沟通探讨缓解企业财务压力的可行举措,同时积极拓展各类融资渠道以提高盈利能力和现金流水平。此外,在对智利化学矿业公司(SQM)进行收购的基础上,我们于报告期内邀请智利驻华大使参观四川射洪生产基地,介绍公司在企业理念、管理团队、技术研发、产品品质、企业融资、企业文化、社会责任等层面的优秀表现,为未来的友好合作打下坚实的基础。

### 积极主动沟通,保障投资者权益

我们严格遵守中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关信息披露的相关规定,定期、及时地披露公司信息,并与投资者保持高效的沟通,保障投资者权益。

报告期内:



共召开**5**次股东大会,总计接待个人投资者**17**人次,接待机构投资者**101**人次



发布投资者关系交流记录公告**4**条,在互动易回复**201**位投资者共计**538**条问答,回复率高居深交所上市公司**前1%**,公司热度居**前3%**



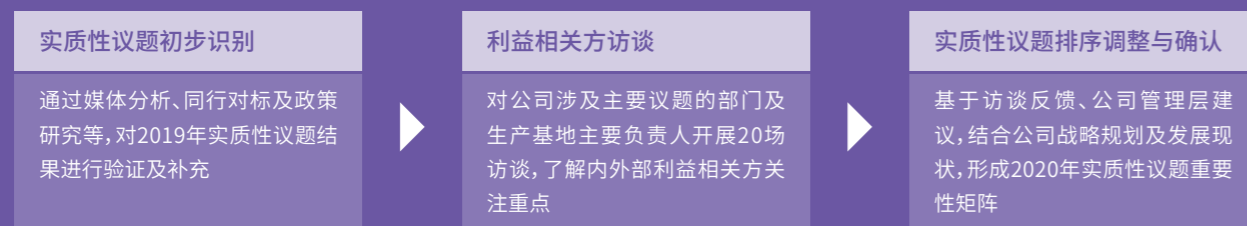
为股票及债券投资者设立交流电话热线和电子邮箱  
平均每天接听投资者来电约**6-8**通,全年回复投资者及媒体采访邮件**60**余次  
全年参加现场及电话会议调研**10**次



引入战略投资者等重大事项公告后,董事会办公室第一时间组织投资者交流电话会议,并及时向交易所提交投资者关系活动记录表

## ESG实质性议题

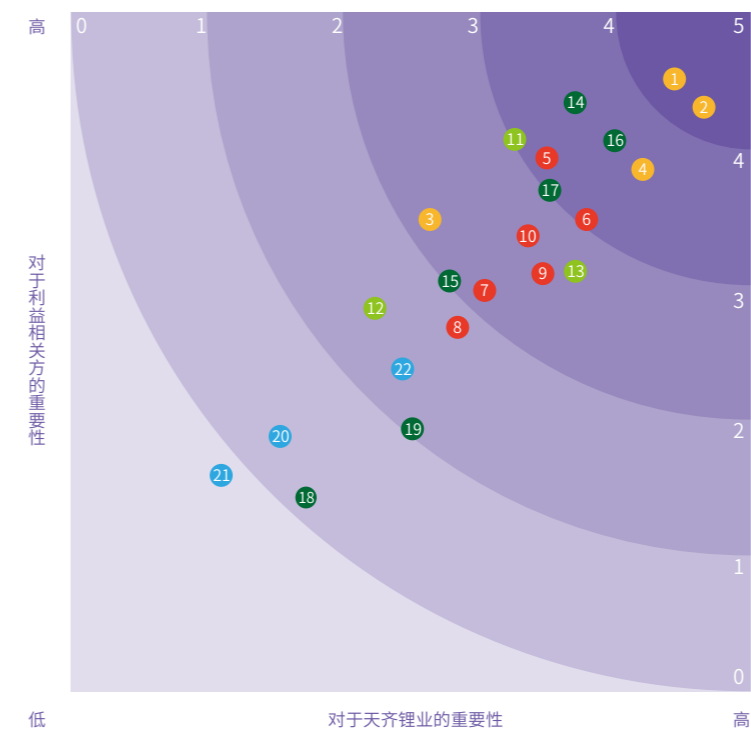
报告期内,为更好地回应行业趋势和利益相关方诉求,并匹配公司战略发展方向,我们在2019年实质性议题的基础上,通过实质性议题初步识别、利益相关方访谈、实质性议题排序调整与确认等流程形成2020年实质性议题矩阵。



相较2019年,2020年实质性议题重要性具有以下几方面的调整:

- 新增“疫情管控”议题
- “经济绩效”、“公司战略与发展”、“员工权益保障”议题重要性提高

### 实质性议题重要性矩阵图



- 公司治理与经济议题
- 环境议题
- 雇佣与劳工议题
- 营运议题
- 社区议题

实质性议题	编号
公司治理与经济议题	1 公司治理
公司治理与经济议题	2 经济绩效
公司治理与经济议题	3 保障股东权益
公司治理与经济议题	4 公司战略与发展
环境议题	5 清洁能源机遇
环境议题	6 排放物管理
环境议题	7 生态保护
环境议题	8 废弃物处置
环境议题	9 节能降耗
环境议题	10 水资源保护
雇佣与劳工议题	11 员工职业健康与安全
雇佣与劳工议题	12 员工职业发展与培训
雇佣与劳工议题	13 员工权益保障
营运议题	14 产品质量
营运议题	15 化学品安全
营运议题	16 研发创新
营运议题	17 客户满意
营运议题	18 行业发展
营运议题	19 责任采购
社会议题	20 社区贡献及慈善公益
社会议题	21 社区沟通
社会议题	22 疫情管控

注:加粗议题为高度重要议题,即对于天齐锂业和利益相关方均具有重大影响的议题

## 匠心同筑

天齐锂业坚持以高品质的产品和服务赢得客户恒久的信赖，以突破性的研发和创新满足客户多元的要求，诠释匠心精神，打造行业标杆。

## 质量管理

天齐锂业不断完善质量管理机制，夯实质量管理基础，持续推动全员质量管理意识提升和能力建设，紧跟锂行业的发展需要。截至2020年12月31日，天齐锂业下属四川射洪、江苏张家港、重庆铜梁生产基地均通过IATF 16949汽车质量管理体系认证，除江苏张家港基地外，其余所有海内外资源和生产基地均通过ISO 9001质量管理体系认证。

报告期内，我们依据管理体系制定了《本质质量管理体系》《工艺安全管理规范》《工艺控制管理规范》，规定了质量标准及质量关键指标，以及生产基地运行的工艺安全和技术各项管理要求，持续提升公司产品质量，从而提高行业口碑与影响力。



## 质量保障

报告期内，我们加大生产智能化建设力度，进一步规范产品质量检测标准，并积极配合客户开展质量监督与审查，力争持续超越客户期望，力达行业标杆水平。

### 提高智能水平

融合人工技术和信息化设备，建设智能车间，增强产品品质稳定性，实现产品问题追溯。报告期内，江苏张家港生产基地的“电池级碳酸锂智能生产车间”获得了“2020年苏州市示范智能车间”的荣誉。

### 规范质量标准

制定《产品合格率统计规范》，定义了不同类型的合格率统计方式，统一各个生产基地的产品质量统计标准，从不同层面反应产品的质量情况。

### 接受质量审核

生产基地定期接受客户的现场质量审核，报告期内，江苏张家港生产基地共接受六家客户现场审核，均合格通过，继续成为合格供应商。



天齐锂业产品违规及召回事件为“零”

## 质量提升

天齐锂业秉持“精益求精”的质量方针，通过优化管理模式，采取全生命周期的项目管理，加强项目全过程的质量监督与管理，并开展提质项目，提高质量意识，确保质量稳步提升。

### 策划实施质量改善项目

系统策划氯化锂的质量改善方案，从全生产流程对关键质量指标进行跟踪，通过优化关键工序的工艺、控制参数等方式，完全满足下游客户对氯化锂产品的质量要求  
为了进一步提升氢氧化锂产品在下游使用过程中的综合性能，认真调研并确定相对成熟的技术方案，顺利解决技术难题，提升产品品质和客户满意度

### 开展质量意识提升活动

开展“质量风险和机遇的识别与应对”等培训，不断提升全员质量意识，培养风险管理思维，为质量体系发展奠定基础  
召集三个生产基地的一线员工，举行质量交流活动，营造良好质量氛围

## 研发创新

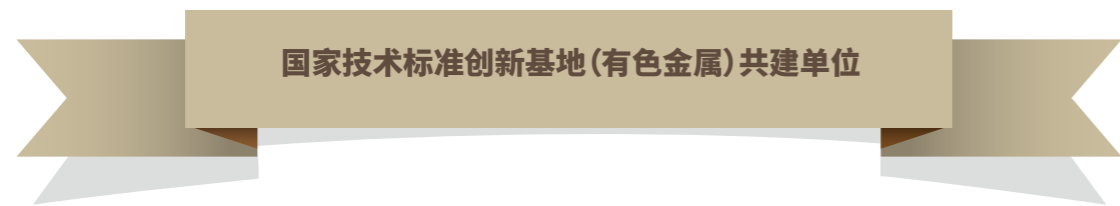
天齐锂业深知创新是首要驱动力。我们一直以成为“以锂业为核心的新能源材料产业国际领导者”为愿景，放眼长远，不断开拓全球领先的工艺技术，并逐步完善知识产权体系建设，共同推动行业持续快速发展。

### 研发能力建设

研发能力是天齐锂业发展的基石，是维持业务稳健增长的坚实保障。我们已经具备高素质的研发团队、规模化生产高品质锂化工产品技术，以及丰富的研发创新经验。报告期内，我们进一步加强制度建设、精进技术工艺、拓展产学研合作，进一步提升公司的创新研发能力。报告期内，研发资金总投入达1,910万元人民币。

<p><b>加强制度建设</b></p> <p>落实《研发项目管理规范》《科技管理办法》《天齐锂业研发中心绩效管理办法》《天齐锂业研发中心薪酬管理办法》等管理制度。新增26项研发类标准作业程序(SOP)，进一步强化研发项目过程中的管理规范化、流程条理化。</p>
<p><b>精进技术工艺</b></p> <p>完成下一代高比能锂电池用超薄锂带项目中试平台搭建，并成功实现不同厚度、宽度锂带的连续制样。开发锂工业固废产品的绿色利用项目。</p>
<p><b>拓展产学研合作</b></p> <p>申请并承接了多项国家、省级科研项目，同比增加100%。与天津大学等国内高等院校开展项目合作，拓展公司新产品结构，加快新产品开发与未来新技术储备。</p>

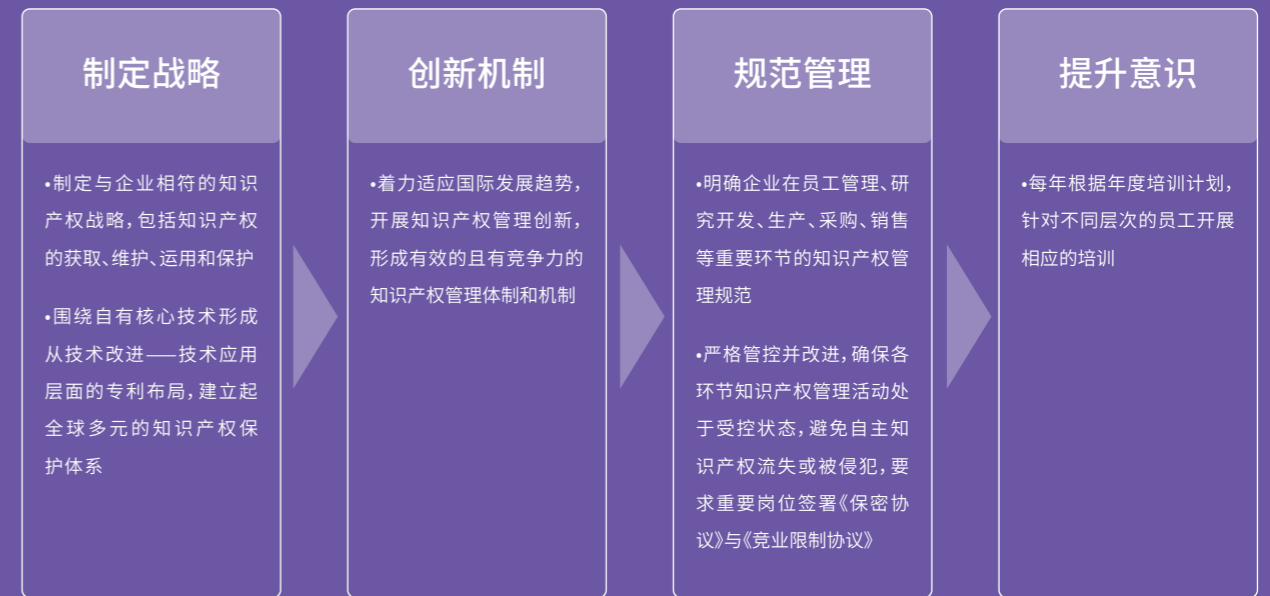
天齐锂业荣获国家标准化管理委员会颁发的



## 知识产权保护

天齐锂业遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《企业知识产权管理规范》《工业企业知识产权管理指南》等法律法规，积极开展知识产权管理体系认证。我们已拥有GB/T29490知识产权管理体系认证，报告期内，重庆铜梁生产基地通过了GB/T29490-2013知识产权贯标认证，并获得“重庆市级知识产权优势培育企业称号”。此外，公司结合各项法律法规与管理体系，完善内部知识产权管理制度，报告期内，公司优化了《无形资产(专利)管理规范》，进一步加强无形资产管理。

我们努力提升公司知识产权的管理能力，依托公司发展规划，制定知识产权战略、创新管理机制、规范过程管理、提升知识产权保护意识，全方位树立知识产权保护的行业旗帜。



报告期内，我们获得授权发明专利14件、实用新型专利19件、外观专利3件。截至2020年12月31日，我们已获得授权的发明专利为68项(包含4件外国专利)、实用新型专利74件、外观专利11件。在加强自身知识产权保护的同时，我们也通过政策更新等方式关注供应链的研发权益保护，尊重供应商的知识产权。

## 客户服务

天齐锂业以客户为中心，秉持客户第一的服务宗旨。我们与客户紧密联系，携手成长，努力为客户提供定制化的产品和贴心的服务，与客户共创价值。



## 满足客户需求

天齐锂业主动关注行业发展趋势，及时响应客户需求，致力于为客户提供多元、优质的服务。

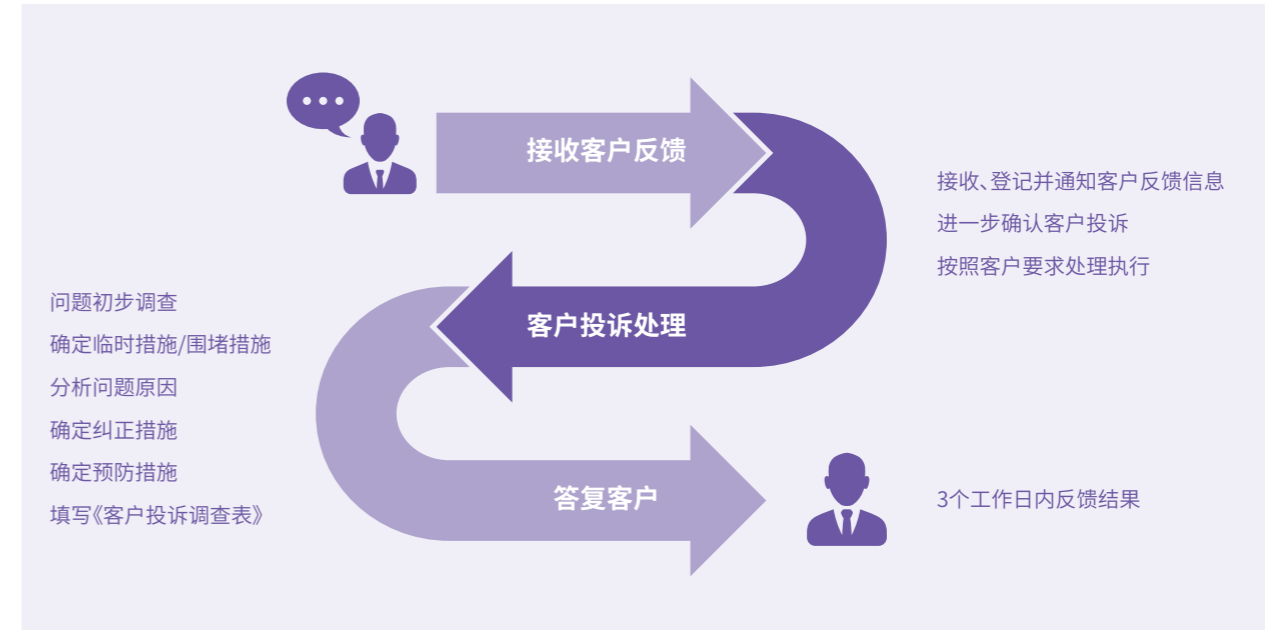
报告期内，天齐锂业梳理产品生产交付各环节关键点，在原料材料采购方面寻求外部合作，稳定供应和品质；在生产过程中逐步完善生产工艺和参数标准，提升监测能力，满足客户精细化、个性化要求；在物流运输方面，不断优化路线、积极疏通物流运输，在疫情管控期间，保障货物及时交付，最大程度降低对客户的影响。

通过全方位的不懈努力，报告期内我们被授予多个优秀供应商奖项，获得了客户的肯定。

## 重视客户意见

报告期内，天齐锂业发布了《客户投诉控制程序》《客户满意度控制程序》，为高效处理客户投诉，促进产品和过程改进提供了制度保障。我们同步开设了日常邮件、电话和微信等投诉渠道，第一时间给予客户及时有效的反馈。

客户投诉处理流程



我们每年开展客户满意度调查，全面了解客户对我们产品和服务的满意情况，从而有针对性地采取改善措施，以赢得客户的认可。报告期内，我们的客户满意度高于95%，其中重庆铜梁和四川射洪生产基地均为95%，江苏张家港生产基地达到97%。

## 保护客户隐私

天齐锂业尊重客户权利，注重客户隐私的保护。我们参照ISO 27001信息安全管理体系，严格按照《保密管理制度》，从移动设备管理、运行软件使用控制、信息存储管理、信息传输管理、保密管理等方面加强信息安全管理。此外，客户档案被纳入公司商业秘密保护范畴，严格按照员工职务或职位隔离信息访问权限，天齐锂业会按照客户的要求签订关于信息保护的协议文件，全面维护客户权益。

# 环境

## 守护青山 共绘环境锂想

随着经济的不断发展,环境问题也日趋成为社会关注的焦点。作为新能源核心材料的供应商,天齐锂业着重关注在锂矿开采、加工过程中与环境友好共存,将企业发展与环境保护融合。

在经济环境下行和行业波动的艰难背景下,天齐始终坚持可持续发展的理念,以《中华人民共和国环境保护法》等法律法规为基础,依托已认证ISO 14001管理体系,建立完善的环境管理制度,保证排放合规,推进节能降耗,并时刻关注土壤管理和生态修复,持续提升环境管理水平,为共绘环境“锂”想打下坚实的基础。

## 环境管理

天齐锂业将ISO 14001标准融入公司管理体系中,严格执行环境影响评价制度、排污许可管理制度等相关政策法规,并以此为基础建立天齐锂业的环境管理制度。我们对环境因素进行辨识,定期回顾和评估环境管理成果,同时积极应用先进的节能减排技术,推动实施技术改造,提高能源利用效率,减少污染物排放,持续提升环境管理水平。

我们搭建了完整的环境管理组织架构,以集团总部为核心,在各生产基地设置环境、健康与安全管理部门,建立符合国家和地区标准、契合生产运营环节的环境管理制度,并以此为基础,通过定期审核验证管理的有效性,持续改善绩效,不断进步。

## 合规排放

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定,建立《废气排放治理管理办法》《废水排放治理管理办法》《固体废弃物处置管理办法》《危险废弃物处置管理办法》等制度,从管理体系上将污染物排放标准化、规范化。

1

我们对环境因素进行辨识,对生产、研发、物流等多个方面进行分析,全面识别对环境可能产生的影响。

2

我们积极引进先进技术,优先采用环保物料,从工艺和原料的角度,在源头上减少污染物的产生。

3

我们针对污染物特征,投入建设环保设施,运用先进的环保技术,将污染物进行处理,降低排放浓度。

4

我们针对环保设施的运行,制定废气、废水等污染物处理设施的维保计划,定期实施维保,确保环保设施有效运行,污染物在排放前得到有效处理。

5

我们对各类污染物进行定期监测,持续监控。2020年,我们的关键污染物,包括水污染物、大气污染物的排放均在国家标准范围内。

6

我们制定《突发环境事件应急预案》,将环境事件的应急管理标准化,同时定期组织应急演练,提升环境应急响应水平。

2020年,天齐锂业所有污染物均达标排放,未产生过因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚,未发生突发环境事件。





## 废气管理

我们从降低污染物浓度、减少污染物排放量两个角度出发，选用优质物料、清洁能源、先进工艺，并不断升级更新废气监控和处理设施。我们通过在线监测、定期检测，对废水排放进行把控，确保达标。

### 四川射洪生产基地实施“煤改气”项目

四川射洪生产基地积极推行“煤改气”举措，在焙浸回转窑、焙浸酸化窑、氯化锂干燥、碳酸锂新元明粉工段等，以及锅炉车间的燃气锅炉上，用天然气代替煤气作为能源，取得了良好的成果。

2020年四川射洪生产基地使用的燃料中，80%以上均为天然气。由此，基地大气污染物排放总量大幅减少，其中二氧化硫减少42.52吨，较2019年下降62.95%，氮氧化物减少29.64吨，较2019年下降44.90%。

## 废水管理

我们主动开展废水管理，引入废水处理设施，建设中水回用系统，通过废水重复利用，减少废水外排。

### 江苏张家港生产基地推行废水回流管线智能化

2020年，江苏张家港生产基地针对废水管理安装了总磷、总氮及氨氮两台在线监控设施，对废水中污染物指标进行持续监控，并按照政府要求，对废水外排管道和回流管线进行改造，明确采用明管明沟的排放形式，确保了排放管道可视化，有效避免了由于管道破损导致的“跑冒滴漏”现象。

## 废弃物管理

我们对废弃物实行分类收集，统一处理。对可回收废弃物，我们进行回收再利用，对于危险废弃物，我们在收集、暂存环节进行全面把控，并委托具备资质的第三方进行运输、处置，减少对环境的潜在威胁。

### 江苏张家港生产基地推行废弃物分类管理

2020年，江苏张家港生产基地为了进一步优化废弃物管理，加强废弃物分类收集的意识，编制发布了《TQC05-07D0071生活垃圾管理程序》，在生产现场及行政办公楼张贴垃圾分类的标识标签。为帮助员工充分掌握分类要求，基地组织各部门进行培训，并开展现场考核。

## 节能降耗

为进一步实现降本增效，提升资源、能源利用率，我们建立目标考核机制，实施全过程监控，推进各项改善措施，定期回顾评估并进行差距分析，开展自上而下的节能降耗管理。

## 节能减排

我们贯彻《中华人民共和国节约能源法》的要求，制定了《节能减排管理办法》，并将其作为天齐锂业能源管理的基础。在管理模式上，我们推行“6S”管理，将生产、办公、研发等各个场景的能源管理规范化，以细节为切入点，培养节能意识。同时，我们持续推进精益管理，从工艺技术和生产流程方面着手，积极开展技改项目，推进节能减排。

### 江苏张家港生产基地引入电动叉车，节能减排

近年来，江苏张家港生产基地使用电动叉车替代燃气叉车。截至2020年，已引入了4台电动叉车，减少燃气叉车3辆，有效降低了叉车尾气的排放，达到节能减排的目的。

### 重庆铜梁生产基地循环利用含锂废料

2020年，重庆铜梁生产基地通过工艺创新，将含锂废料转化为优质锂资源销售给射洪生产基地进行循环再利用，既降低重庆天齐锂业废料量，实现了锂资源的最大化利用，也提升公司的经济效益和环境效益，实现绿色可持续发展。2020年共计创造经济价值500余万元。



## 资源使用

水是当今社会使用最多的自然资源，也是最为宝贵的自然资源。天齐锂业严格遵守《中华人民共和国水法》《取水证许可制度实施办法》，依据“取水许可证”要求严格控制用水。一方面，我们通过不断改善生产技术，采用资源节约型工艺代替传统资源消耗型工艺，另一方面，我们大力推进水资源内部循环，利用中水回用，降低自来水用量。我们致力于在保证生产的前提下，限量取用地表水资源。



2020年水循环/再利用  
占总耗水量89.47%，  
比2019年提升15.18%。

**89.47%**

### 泰利森资源基地加强资源管理

随着水资源日趋宝贵，持续优化水资源的使用成为泰利森资源基地健康发展的重要依托。泰利森资源基地制定了完善的水管理计划 (Water Management Plan)，对水资源的使用及循环提出了管理要求，有效提升水资源利用率。

水平衡	对整个工厂的水平衡模型进行再验证，为节水和水处理优化打下基础	处理系统	对工厂的污水处理厂进行调试，提升处理能力
管路	建设厂区东部集水池，将排放的水回流到矿区水路	处置装置	对特定污染物的处理装置进行更新，建造更高效的砷处理装置

## 生态保护

天齐锂业坚持与生态环境和谐共处的理念，维护矿区所在地生态体系，保障物种多样性，减少潜在环境影响，与政府、社区、居民共同推进生态修复。

## 土地管理

天齐锂业严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》的规定，坚持预防为主、保护优先的土壤污染防治原则，积极履行保护土壤的义务。

在矿区运营过程中，我们严格管理可能造成土壤污染的物料，对其堆放、储存场所进行防渗漏处理，同时储备全面的防泄漏物资，并制定完整的应急响应措施，对任何可能造成土壤污染的泄露事件，第一时间进行响应，最大程度减小对土壤的影响。

### 江苏张家港生产基地组织土壤及地下水隐患排查工作

2020年，江苏张家港生产基地组织土壤及地下水年度隐患排查工作，对储罐区、生产设施区、污水处置区、固体废弃物和危险废弃物暂存区及酸碱液体卸车区等进行了排查，共计隐患排查50余项，发现隐患问题点3项。基地针对各环节设备设施、管理规范进行了更新和强化，已完成所有问题点的整改，有效防止化学品泄露渗入土壤，避免土壤及地下水污染。



## 生态与气候

为了将对自然生态的影响降至最低，天齐锂业制定了详实的管理政策与制度，指导资源开采阶段的生态环境保护。

<p><b>开采前</b></p>	<p>我们贯彻《中华人民共和国环境影响评价法》，执行严格的环境准入制度。在新、改、扩建项目实施前，我们均进行环境影响评价，对项目可能造成的生态环境影响进行全面评估，并针对评估结果，制定生态保护和污染防治措施。</p>
<p><b>开采中</b></p>	<p>对开采中的矿区，我们开展分析评估，针对生态系统受到的影响，在开采作业时同步进行矿区修复，减少开采作业对土壤、大气、环境水体及物种的影响。</p>
<p><b>闭矿后</b></p>	<p>在闭矿后，我们制定完整的退场计划，并实施退场生态修复，保障矿区当地健康的生态环境。</p>

### 泰利森资源基地推进重要陆地动物保护管理计划 (CSTFMP)

为了保护陆地动物，以维持生物多样性和生态完整性，2020年，泰利森资源基地实施“重要陆地动物保护管理计划”(CSTFMP)。该计划通过建立清除许可，清除前诱捕和转运计划，以及清除过程中的动物定位计划，为当地的生物多样性提供有效保障。



面对日益严峻的全球气候变化情况，逐年增多的极端天气，天齐锂业主动分析气候变化可能对生产运营带来的影响。针对强降雨、大风、冰冻下雪、雾霾天气等，天齐锂业各基地配备足够的设施设备，并积极做好应急演练，在极端天气来临时，做好充足的准备。



### 重庆铜梁生产基地应对暴雨洪灾极端天气

2020年8月，西南地区持续强降雨，防汛救灾形势十分严峻。针对暴雨洪灾频繁发生的风险，重庆铜梁生产基地采取了一系列应对措施：

<p><b>前瞻设计</b></p>	<p>新区规划时，重庆铜梁生产基地汇同设计院对雨排水系统进行前瞻性设计，并完成设计施工，从设计上预留应对洪涝灾害的能力。</p>
<p><b>定期检查</b></p>	<p>重庆铜梁生产基地每月定期对厂区的雨排、雨污分离系统进行检查，确保排水系统完好畅通，并定期对生产储存场所进行排查，确保无漏雨发生。</p>
<p><b>物资配备</b></p>	<p>重庆铜梁生产基地在暴雨洪涝来临前响应当地应急中心警示，提前准备沙袋等防汛物资。</p>
<p><b>应急能力</b></p>	<p>重庆铜梁生产基地定期组织暴风雨应急演练，以提升应急水平。</p>

# 社会

携手同行  
共享社区理想

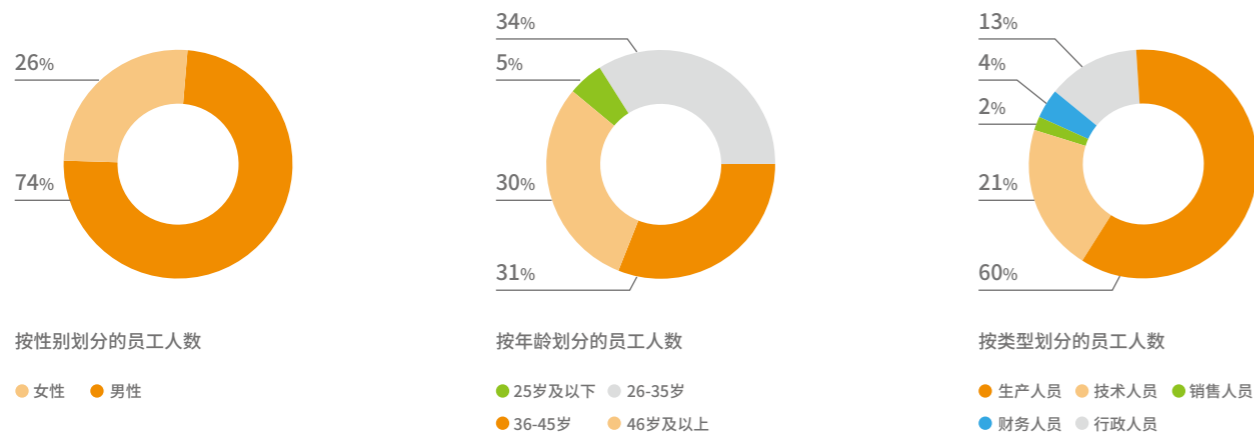


## 团队共建

秉持以人为本的理念,天齐锂业一直将员工视作企业实现可持续发展的动力之源。2020年,公司面临较大经营压力,但仍然积极保障员工权益,为员工在疫情下提供支持,并结合公司发展情况,不断优化人才队伍,凝聚团队力量,为长期发展奠定基础。

## 雇佣概况

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》等运营地所在国家、地方的法律法规,确保员工招聘、晋升和薪酬福利工作的标准化和规范化。此外,我们致力于打造多元化的工作环境,坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教等的歧视行为,平等对待全体员工;严格遵守《中国未成年人保护法》及《禁止使用童工规定》,杜绝使用童工。截至2020年底,本公司共有雇员1,644人,分类统计情况如下:



## 权益保障

我们积极保障员工的合法权益,严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国最低工资规定》等雇员薪酬福利保障法规,确保所有员工能享受法定常规福利和其他补充福利,确保为员工提供有竞争力的薪酬体系,激励员工的工作热情。



常规福利

- 社会保险
- 住房公积金
- 法定节假日
- 带薪年假



补充福利

- 免费工作餐
- 商业保险
- 免费体检
- 生日礼品

## 培育发展

我们积极关注员工职业发展,并以“培养卓越天齐员工”为目标,建立了完善的培训体系和科学的晋升体系。报告期内,我们开展了人才识别与员工轮岗计划,鼓励员工在各基地间轮岗工作,获取更快速、充分的锻炼机会。通过该计划,我们有效提升了人才管理效率,为天齐锂业全球人才升级与储备奠定基础。

### 员工培养:人才识别和轮岗计划

**人才识别:**基于发展潜力和业绩表现,我们设立了人才九宫格对员工能力进行评估。据此,我们可以挖掘关键人才,匹配合适、可操作、高效的轮岗计划,搭建科学合理的人才梯队,加速培养、激发岗位活力。

**轮岗计划:**我们通过轮岗为员工创造职业宽度,开拓员工视野、积累经验,在培养复合型人才的同时,增强公司内部沟通、理解与协调合作,支持员工发展。



## 员工保留:岗位分类管理

天齐锂业基于公司战略发展需要,借助科学的评估工具,根据员工的战略影响和稀缺度,由人力资源部与业务负责人共同进行人才盘点。我们通过了解员工的岗位诉求,识别出关键岗位、核心岗位员工,共同实施个性化的员工保留方案,提供针对性支持,实现人才激励和保留。



为了充分激发员工的岗位活力,我们通过线上线下相结合的方式开展了形式多样、内容丰富的培训活动。新冠疫情期间,为了响应新冠防控政策,并确保公司在特殊时期持续为员工提供合适的学习与发展资源,我们及时对政府防疫培训政策、线上培训平台资源进行了调研,拓宽培训渠道,并及时梳理相应培训课程供员工学习。报告期间,我们在培训及发展上为员工投入:



### 2020年员工培训重点工作

<b>营造学习风气</b>	建立“天齐读书吧”,通过线下图书室、电子书库和读书云笔记的多样模式,营造学习气氛,定期举办读书分享会,鼓励员工对知识进行分享探讨,缓解工作压力
<b>筹备内训课程</b>	推出“天齐大讲堂”,并逐步开展内训系列课程,线上+线下模式,便于员工及时回顾和分享
<b>完善体系储备</b>	完善企业内训机制,为公司各类组织发展项目提供支持,集结优秀培训业务专家,形成公司内部的智囊团

## 员工关爱

天齐锂业关注每一位员工的身心健康,为员工创造舒适温馨的工作环境、平衡员工的工作与生活是我们一直以来不懈努力的方向,我们用心感知每一位员工的需求,支持员工以更加健康和可持续的方式追求美好生活。

## 员工沟通

我们乐于倾听并接受每一位员工的建议,致力于创造轻松、高效的沟通氛围,搭建并持续完善沟通体系。报告期间,我们开展了“合理化建议”活动,鼓励员工通过电话、微信、邮件等多种形式对公司生产经营提出合理化建议,促进企业良性发展,并基于合理化建议的成效给予相应奖励。

此外,我们积极为员工提供向上沟通的渠道,鼓励员工充分参与公司管理。在报告期间,我们以生产基地为单位开展了多次职工代表大会,通过了薪酬管理规范、女职工权益保护集体合同,并推举新任职工监事等。

## 员工帮扶

我们心系每一位员工,努力保障员工的体面生活,为面临困难的员工提供资金和心理上的帮扶,让员工感受到天齐的温暖与关怀。



## 员工活动

为丰富员工的业余文化与精神生活,让更多的员工在工作之外放松身心、收获愉悦,报告期内,我们开展了丰富多样的员工活动。为防范新冠疫情可能导致的接触感染,我们严格按照相关要求,开展线上员工活动的同时,也根据各生产基地所在地疫情情况适时组织线下文体活动。

### 迎新运动会

2020年1月15日,为弘扬天齐文化,展现天齐人的风采,四川射洪生产基地组织开展了“迎新春·趣味运动会”。运动会设置了拔河比赛、八人九足、旱地龙舟、猜拳击鼓、猜灯谜等竞赛项目,通过该活动,营造了积极向上、团结奋进的文化氛围。



### 重庆天齐“职工之家”图书角

为了给职工创造更好的阅读条件,进一步丰富职工的精神世界,重庆天齐工会建立了“职工之家”图书角,定期向职工征集兴趣书目。图书角目前共有图书560余册,职工之家的成功建立,不仅丰富了员工的业余生活,也在企业内形成了“企业关爱职工,职工热爱企业的”和谐劳动关系。2020年10月,重庆天齐工会获评“全国模范职工之家”。



## 健康安全

安全和健康是保障员工工作激情、提高工作效率的基础。我们高度重视员工的身心健康,不断完善职业健康及安全管理体系,致力于为员工提供更安全、更舒适的工作环境。目前,天齐锂业国内各生产基地均已通过OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证。

### 安全生产

天齐锂业重视安全生产,我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规,始终把员工的生命安全放在第一位。2019年我们对标国际EHS标准,引入LTIFR(损工事件率)指标并配套运行于各个生产基地,本年度各基地的安全理念和安全重视程度有了显著提高,LTIFR指标均低于美国工业企业平均值(8.0),射洪:0.72、张家港:1.82、重庆:2.23。同时,我们还对安全事故相关制度进行了回溯并更新,在事故标准中增加了因生产中断对应的事

故标准和等级,优化了商誉、环保、质量对应的事故标准和等级,并在制度流程更新后开展相应的培训。

为了将安全、环境、健康持续贯穿于公司运营的每一个环节,2020年11月,我们开展了EHS倡导周活动,公司总部和国内外各生产基地五地联动,通过内容丰富、形式多样的主题活动,提升天齐锂业全体员工对EHS的意识和技能,进一步加强企业EHS文化建设。



## 健康保障

为保障员工的职业健康，我们严格执行《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》和《工伤保险条例》等国家及运营当地有关职业健康的法律法规，定期委托第三方机构对所有职业病危害因素进行检测，为相关员工配备劳动保护用品并定期组织职业健康体检。

<b>危险源控制</b>	建立噪声防护装置，降低噪声危害 安装隔离墙，避免物料管线意外喷溅伤害 委托专业机构对生产、办公作业现场进行职业危害因素检测
<b>劳保用品优化</b>	定期为员工分发劳动保护用品，应急药品和防暑降温药品，并定期组织员工进行个人防护用品穿戴的培训 统一采购头部和底部带有钢管的新型雨鞋，具有防砸、防穿刺等功能，符合现场使用要求
<b>身心健康支持</b>	设置健康小屋，为员工配备血压计、血糖仪、体重秤等设施 定期开展健康教育，包括慢性病防控、心理健康、职业健康防护

面对2020年突如其来的新冠疫情，天齐锂业在确保稳定生产的同时，也将守护员工安全作为我们的使命。公司总部和各基地及时响应，积极应对，启动了全方位的防控工作，严格执行预防宣传、体温监测、应急保障等应急机制，让大家安心复工。

<b>防疫宣传</b>	通过微信、邮件等多种信息传播渠道宣传疫情状况，科普疫情原理，分享防疫措施
<b>物资储备</b>	及时协调防疫物资采购，确保足够供给，保障员工健康
<b>信息统筹</b>	统计春节期间公司全体员工外出情况，包括外出地点、出行日期、自身及家人身体状况等，及时统筹信息，做好防控
<b>清洁卫生</b>	确保办公场所的清洁、通风，定期喷洒酒精等消毒剂进行消毒处理





# 合作共赢

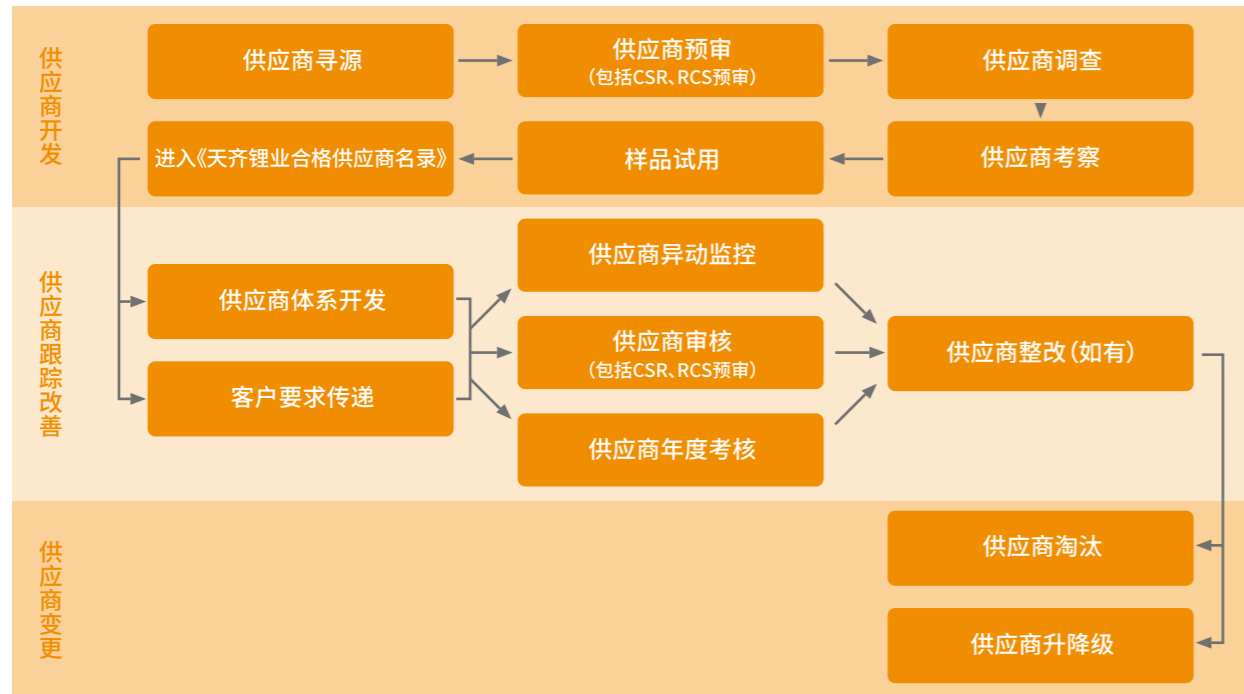
稳定和谐的合作是天齐锂业可持续发展的重要依托。我们积极推动供应链良性发展,增强可持续经营能力,投身行业活动,协同产业上下游,共建锂产业和谐生态圈。

## 供应链管理

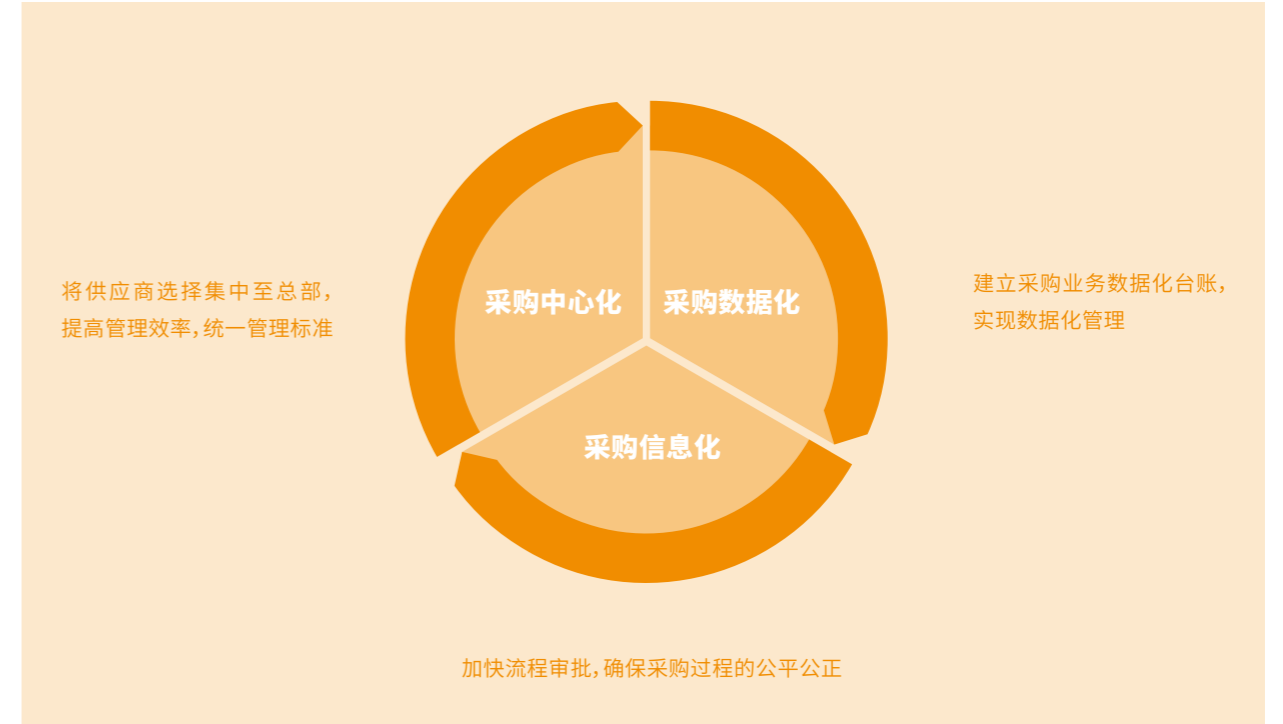
天齐锂业将供应链管理作为品质管控的核心。我们持续完善供应商管理体系,确保采购过程中的合规性,并提升供应水准,推动供应链可持续发展。

## 供应商管理

我们制定了《供应商管理规范》《采购管理规范》,对供应商采取分级分类管理,并且针对不同类别的供应商提出不同形式的准入要求。报告期内,我们对制度进行优化,新增产品质量先期策划(APQP)、战略供应商考核频次、供应商异动监控等内容,延伸对供应商管理的深度,不断稳定供应商结构与质量。2020年,我们淘汰了407家连续两年未开展合作的供应商和4家考核不合格的供应商,有效确保供应商的活力和品质。

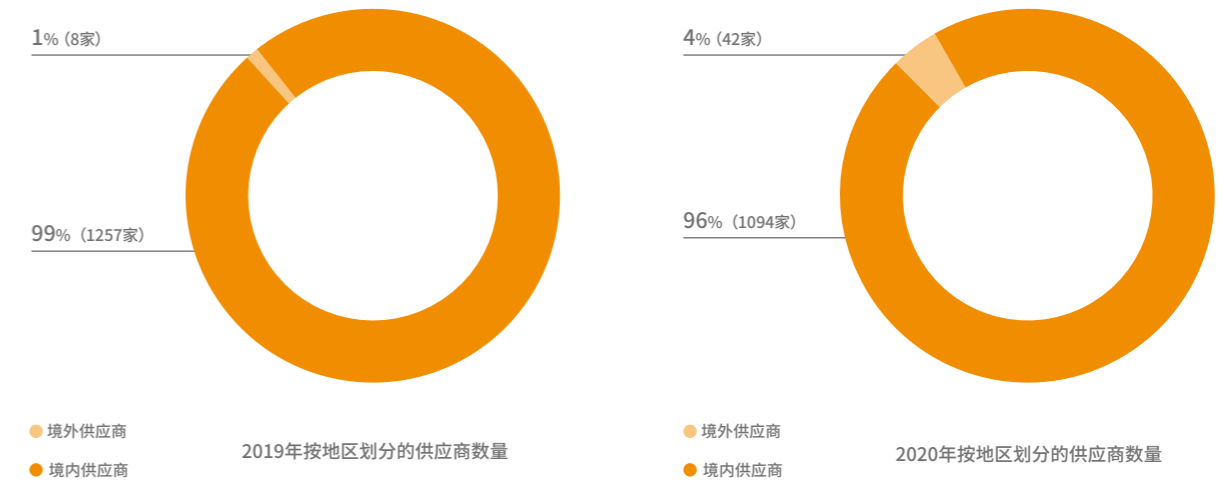


此外,我们积极推进集中化采购,引导数字化与信息化变革,发挥公司的整体优势,合理规避采购和履约过程中的舞弊和不合规风险。






天齐锂业关注采购过程中的环境与社会因素。我们在供应商开发、供应商跟踪改善、供应商变更等多个环节中,了解并评价供应商在环保、员工权益、反腐败、职业健康、社会责任履行等方面的表现,积极践行责任采购。我们还向供应商开放公司的审计投诉邮箱、审计投诉电话、采购投诉邮箱,畅通供应商反馈反贪腐事件的渠道。

报告期内,天齐锂业共有1,136家供应商,其中有80%的战略类供应商通过体系认证。



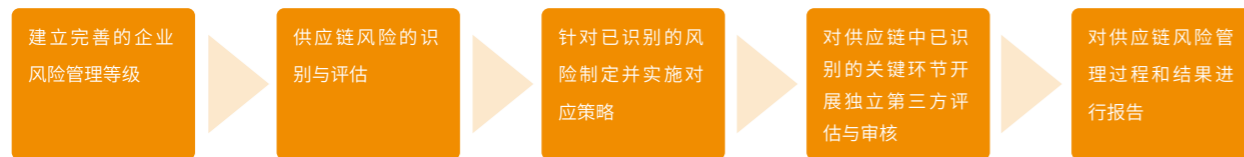
## 供应商沟通与支持

我们与供应商保持紧密合作,进行多种方式和渠道的开放性沟通交流。新冠疫情期间,我们与供应商共享防疫物资渠道,并增加沟通频次,努力降低疫情对供应商带来的影响。报告期内,天齐锂业的供应商满意度达98.7%。

	推进供应商的体系认证工作,并制定专项计划。
	开展重点供应商现场审核,辅导其在生产管理、工艺技术管理、质量管理等方面的不足,并协助整改。
	积极与供应商沟通联系,优先保证疫情地区的供应商货款。

## 供应链尽责管理

天齐锂业严禁在受冲突影响及高风险地区从事矿产资源开采、交易、处理和出口,充分尊重矿区劳工权益,重视可能产生的环境和社会影响。我们发布了《负责任矿产供应链管理手册》《负责任矿产风险识别及控制程序》《负责任矿产供应商行为准则》,承诺遵循《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》,并将其纳入与供应商签订的合同和协议之中。公司搭建了供应链尽职管理框架,制定负责任矿产五步法,加强供应链管理能力。



此外,我们采用风险识别、风险评估、风险控制的管理流程,降低供应链尽责管理的风险。

<b>风险识别</b>	<p>发放并收集矿产供应商基础信息表格及调查问卷,内容包括供应商法律地位和身份信息、供应商分析和潜在风险,并对照联合国制裁名单,审查矿产供应商提交的表格</p> <p>要求供应商提供每起重大交易的原产地信息,并了解交易来源、运输路线以及直接供应商的名称和地点</p>
<b>风险评估</b>	<p>对于确定为“高风险”的原料和供应链,开展增强型尽职调查,评估上游供应商的活动和关系</p> <p>必要时进行实地风险评估,借助第三方实施更严格的尽职调查,通过矿场考察、文件检查和与矿工面谈、咨询当地社区和其他利益相关者,完成对供应商的全面评估并生成矿场现场考察报告</p>
<b>风险控制</b>	<p>制定为期不超过3个月的风险降低计划,并要求供应商确保整改后符合相关要求</p> <p>通过与供应商和参与矿场持续风险监测的其他利益相关者(如当地社区、非政府组织、客户、行业组织、咨询公司)合作,确保评估的相关风险得到持续性有效控制</p>



## 行业贡献

天齐锂业高度重视行业长期健康发展,努力与利益相关方共同探索促进产业转型、高质量发展的方式。

报告期内,我们组织开展产业大会,并参与2020年中国锂电年会暨锂电材料国际标准及锂资源战略研讨会、2020年(第五届)国际锂电产业链峰会等行业盛会,与行业携手共进,开放共赢。



### 2020中国(遂宁)锂电产业大会

2020年10月,天齐锂业协办并参加了主题为“聚焦开放合作,共襄锂电盛举”的中国锂电大会,深入研讨国内外锂电战略布局,加强政企合作,研判锂电产业发展趋势,展望锂电终端需求的未来发展前景。此外,我们联合川渝等地区锂业代表企业发起成立“锂产业联盟”,以高效率、低成本、综合利用推动锂产业发展为目标,增强锂产业竞争优势,实现资源的共建共享共用,推进锂产业快速集群式发展,助力中国经济“双循环”。

此外,天齐锂业积极推进锂业标准化工作。报告期内,我们参与或牵头制定的行业及国家标准20余项。

《GB/T 26008-2020 电池级单水氢氧化锂》	《富锂锰基正极材料化学分析方法》
《GB/T 39224-2020 废旧电池回收技术规范》	《锂硼合金化学分析方法》
《YS/T1342.1-2019 二次电池废料化学分析方法》	《镍锰酸锂化学分析方法》
《YS/T 582 电池级碳酸锂》	《GB/T11064 碳酸锂、氢氧化锂、氯化锂化学分析方法》

参与或牵头制定的行业及国家标准示例(部分)

我们在行业进步方面的行动也获得了业内专业机构的认可与赞誉,报告期内,天齐锂业荣获中国化工学会无机酸碱盐专业委员会颁发的学会成立四十周年“突出贡献奖”。

## 回馈社会

我们高度重视企业社会责任的践行，志在成为“以锂业为核心的新能源产业国际领导者”。在新能源行业迈入新时代背景下，天齐锂业明确“共创锂想”的责任理念，秉承“经济利益绝不凌驾于环境、健康与安全之上”的发展原则，以负责任的理念文化和经营行为，创造客户、员工及业务伙伴的共享价值，助力实现经济繁荣、环境优美和社会进步的可持续发展。

### 抗击新冠疫情

2020年初，一场突如其来的疫情牵动着世界人民的心。在疫情期间，我们及时响应，各司其职，在安全复工的基础上传递爱心和真情，贡献天齐力量。

#### 捐赠物资，齐心战疫

了解到全国各省市地区陆续出现医疗物资紧缺，天齐锂业第一时间与四川省及重庆市的医疗机构、工业园区、社区等进行联系，了解次氯酸钠的实际需求和缺口。与此同时，天齐锂业及时联动下游医用消毒液生产商、特殊危化品运输商等资源，以确保捐赠物资能迅速落实，高效送达至仍坚守在抗疫一线的医护人员。报告期间，重庆天齐共捐赠次氯酸钠消毒原液六十余吨，以支持疫情防控。



我们心系海外同胞，助力构建人类命运共同体。得知智利疫情严重，公司工会积极配合行政部紧急联系相关渠道，采购20万只医用口罩捐赠于智利驻华大使馆，共同抗击疫情，彰显企业的国际担当。



# 齐心合力 战疫必胜

天齐锂业捐赠60余吨消毒原液及护目镜等医疗物资  
紧急驰援“新型冠状病毒肺炎”疫情防控

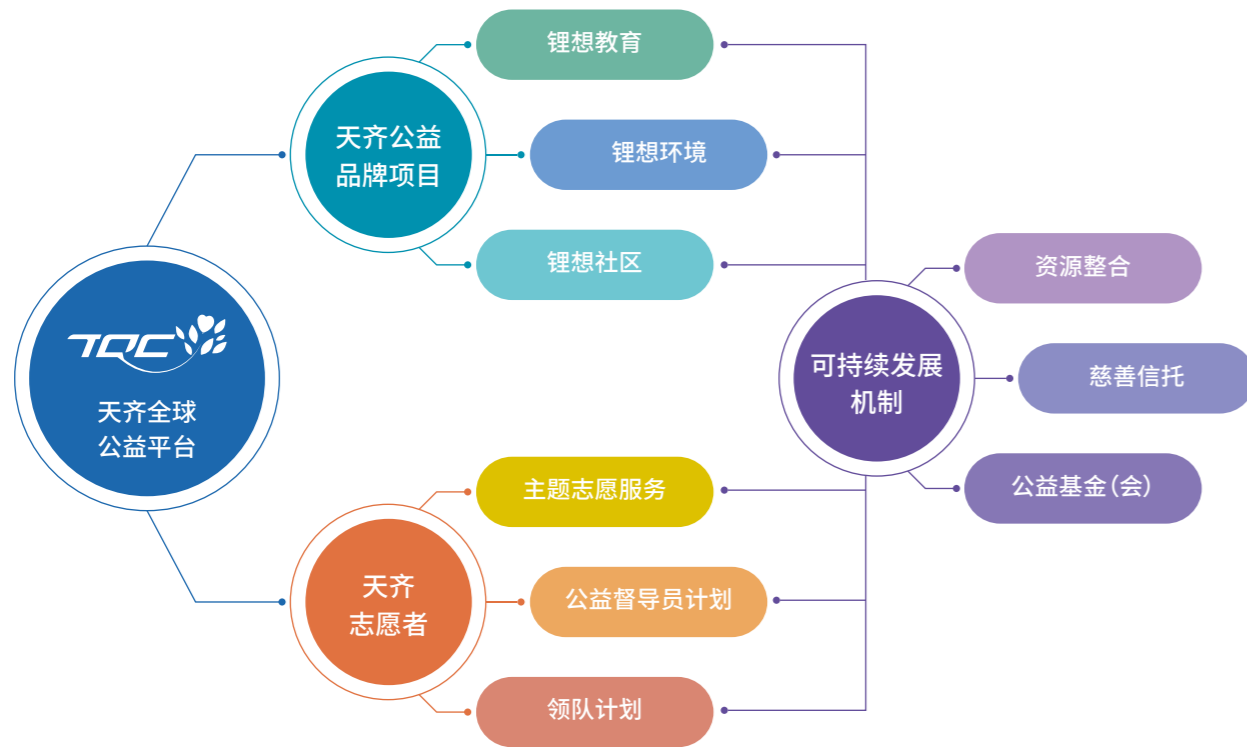


## 搭建公益平台

依托于全球天齐公益平台，我们持续打造天齐公益品牌项目，促进社会可持续发展。围绕教育、环境和社区三大主题，我们搭建了天齐志愿服务团队，将“共创锂想”的责任理念倾情传递，共建美好社会。

为保证天齐志愿服务的持续性，我们建立了天齐志愿服务保障机制，通过政策制度、资金投入和组织管理等方式，在公益项目重要时间节点开展项目评估，对项目实施合理性、成效性、过程性等工作进行审核，提高企业志愿服务质量。

### 天齐公益战略架构



## 推进健康扶贫

为有效改善、提高业务所在地社区的基层医疗卫生水平，天齐锂业于2016年与四川省遂宁市人民政府签订正式战略合作协议，在三年内分三期共计捐赠1,200万元人民币，捐助开展“天遂人愿”——遂宁市健康扶贫“三大工程”项目，在全国首创“联村示范卫生室”+“村医能力提升”+“医疗专家支医”相结合的模式，逐步实现贫困群众“平时少生病、看病少花钱、大病有救助、生病不致贫”的目标。

报告期间，遂宁市“联村示范卫生室”已竣工投入使用25个，累计门诊就诊12.3万余人次，住院治疗0.4万余人次，有效缓解了偏远地区群众“看病难、看病贵”问题，实现了农村居民看病就医、健康扶贫、基层卫生事业发展“三赢”。未来，天齐锂业将进一步推动优质医疗资源下沉，提高乡村医务人员综合业务能力，增强医疗卫生服务水平。



## “加油计划”项目

“加油计划”是一项推动贫困地区的农村小学生发展，促进城乡教育公平的公益项目，旨在通过持续性的关爱和支持，为贫困地区的农村小学生提供条件改善、能力提升等方面的支持，助力贫困地区农村小学生全面发展。

报告期间，天齐锂业与中国扶贫基金会合作，三年捐赠180万元，持续资助四川茂县“加油计划”项目。在茂县教育局的支持下，通过打造加油空间教室、培训教师成为加油教练员，带领学生开展加油课程、加油夏令营等活动，提升了乡村儿童的耐挫力、自尊心、建设性能力、团队合作能力四大积极品质。

三年来(2018-2020)，“加油计划”在茂县共打造10所现代化“未来空间”活动教室、项目示范学校2所，心理教练培训9场，培养加油教练员39人，受益学生2,315人。

## 开展志愿服务

报告期间，受新冠疫情影响，我们通过线上和线下相结合模式，持续树立积极的“天齐志愿者”品牌形象，实现对社会可持续发展的长期承诺。



### 我的锂想 环境季

“天齐生物多样性”志愿服务：该项目以生产基地为试点，和专业的公益机构开展合作，对其周边开展生物多样性本地调查，建立物种名录及数量，动态监测和记录物种种类及数量变化，保护生物多样性。



### 我的锂想 教育季

“锂想课堂”：志愿者组队进行课程的研发升级，结合STEAM教育理念及全新IP设计，打造天齐自有新能源科普系列课程。



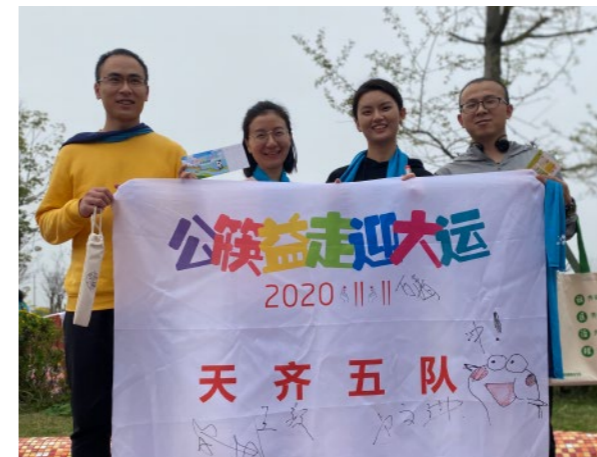
### 我的锂想 社区季

“心愿树圆梦计划”：在第35个国际志愿者日来临之际，天齐志愿者在茂县种下“心愿树”。内外部志愿者在短短三日内认领完所有心愿卡片，共计为60名留守儿童和乡村教师圆梦。

我们不仅致力于将志愿服务精神根植于天齐品牌，同时也与其他公益组织积极合作，推动海内外志愿文化交流，同心共筑“锂”想世界。

### 助力环保：承办“双十一·公筷益走迎大运”活动

“双十一·公筷益走迎大运”由电子科技大学慈善与社会企业研究中心发起，百余家四川本土企业和机构参与，结合成都迎大运、倡导使用公筷，开展公益活动。共计36名天齐志愿者参与活动布展、引导和主持，累计贡献服务小时数129.5小时，活动参与总人数超600人。



### 文化交流：西澳博物馆——天齐锂业连接展厅

2020年11月，西澳博物馆顺利开馆，呈现西澳大利亚州与其他地区间的重要历史、地质、自然和文化的联系。天齐冠名展厅通过互动投屏等形式展示西澳的多元文化及中澳友好历史和联系，为中澳文化交流作出贡献。





# 茂县 加油 计划



失去野心的人  
看不见新世界

为理想  
一齐上  
FIGHT  
ALONGSIDE

## 附录

## 数据概览

类别	指标类别	指标名称	单位	2020
经济	资源储量	锂资源权益储量LCE	万吨	1,607
	产量	锂精矿产量	吨	579,974
		锂化工品产量	吨	38,050.40
	营业收入	2020年营业收入	万元	323,945.22
		国内营业收入	万元	248,503.20
		国外营业收入	万元	75,442.02
	资产	总资产	万元	4,203,556.44
	毛利率	销售毛利率	-	41.49%
		锂精矿毛利率	-	62.53%
		锂化工产品毛利率	-	23.71%
现金流量净额	经营活动产生的现金流量净额	万元	69,643.42	
环境	能源消耗	天然气	立方米	30,597,589.91
		煤炭	吨	19,277.18 <sup>1</sup>
		外购电力	万千瓦时	15,755.32
		外购蒸汽	吨	141,691.00
		柴油	吨	68.46
		汽油	吨	10.96
		液化石油气	吨	0.22
		综合能耗 <sup>2</sup>	吨标煤	90,099.73
		单位产品综合能耗	吨标煤/吨LCE	2.30
	资源消耗	地表水	吨	1,500,923.00
		自来水耗水量	吨	292,189.77
		其他组织供水 <sup>3</sup>	吨	270,000.00
		总取水量	吨	2,063,112.77

<sup>1</sup> 四川射洪生产基地2020年“煤改气”项目完成并投入运营，烟煤使用量大幅减少。

<sup>2</sup> 综合能源消耗量根据中华人民共和国国家标准化管理委员会发布的《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)进行核算。本报告中综合能源消耗量以生产系统为边界，指统计报告期内，主要生产系统、辅助生产系统和附属生产系统的能耗总和，范围包括：

1) 四川射洪生产基地：天然气、煤、外购电力、柴油、汽油、液化石油气、液氧；

2) 江苏张家港生产基地：天然气、外购电力、外购蒸汽、柴油、汽油、液化石油气、二氧化碳、自来水和其他组织供水；

3) 重庆铜梁生产基地：天然气、外购电力、柴油、汽油、自来水。

<sup>3</sup> 其他组织供水指采购自工业园区的中水。

类别	指标类别	指标名称	单位	2020
环境	资源消耗	循环/再利用水量	吨	17,511,395.00 <sup>4</sup>
		水资源使用总量	吨	19,572,987.00
		单位产品取水水量	吨/吨LCE	52.70
		包装材料-塑料	吨	1,061.38 <sup>5</sup>
		包装材料-纸质类	吨	40.27 <sup>6</sup>
		包装材料-金属	吨	185.25 <sup>7</sup>
		包装材料消耗总量	吨	1,285.90
	废气排放	NOx排放	吨	46.86
		硫酸雾	吨	0.65
		SO <sub>2</sub> 排放	吨	26.89
		PM(颗粒物)排放	吨	12.47
		氯气	吨	0.63
	温室气体排放	主要废气排放总量	吨	87.50
		直接温室气体排放(范畴一)	吨二氧化碳当量	124,147.00 <sup>8</sup>
		间接温室气体排放(范畴二)	吨二氧化碳当量	134,978.31 <sup>9</sup>
	废水及废弃物排放	温室气体排放总量(范畴一及范畴二)	吨二氧化碳当量	259,125.31
		废水排放量	吨	447,982.49
		COD(化学需氧量)排放量	吨	9.54
		SS(悬浮物)排放量	吨	4.83
		氨氮排放量	吨	0.69
总磷		吨	0.04	
总氮		吨	0.75	
生活垃圾(包括餐厨垃圾和办公垃圾等)		吨	537.90	
不可回收无害废弃物	吨	580.80 <sup>10</sup>		

<sup>4</sup> 循环/再利用水量基于循环/再利用水所满足的用水需求量估算。

<sup>5</sup> 包装材料-塑料包括塑料托盘、吨包袋、盖膜、底膜、缠绕膜、PE铝塑膜、铝塑复合袋等多种规格聚乙烯材质包装材料。

<sup>6</sup> 包装材料-纸质类包括牛皮纸包装袋、不干胶贴纸、阀口袋、纸袋等纸质包装材料。

<sup>7</sup> 包装材料-金属包括铁桶、钢桶等金属包装材料。

<sup>8</sup> 直接排放范围包括天然气、煤、柴油、汽油、液化石油气、液氧、二氧化碳。

<sup>9</sup> 间接能源排放范围包括外购电力和外购蒸汽。

<sup>10</sup> 四川射洪生产基地与第三方服务合作方式于2020年变更，调整了废弃物统计方式，按月度每车称重统计。



类别	指标类别	指标名称	单位	2020
环境	废水及 废弃物排放	锂渣	吨	343,968.58
		煤灰	吨	10,773.68
		废铁	吨	214.75
		钙渣	吨	12,167.14
		其他可回收无害废弃物	吨	204.45
		废矿物油(机油、润滑油等)	吨	18.77
		废酸废碱、废酒精、实验室废液	吨	17.82
		沾染化学试剂的废弃物	吨	2.07
社会	研发投入	研发资金总投入	万元	1,909.94
	职业健康投入	职业健康资金投入	万元	470.45
	供应商	境内供应商	家	1,094
		境外供应商	家	42
		战略类供应商体系认证比例	%	80
		战略类供应商尽职调查频率	年/次	2
	产品	年度淘汰供应商梳理	家	411 <sup>11</sup>
		客户满意度	%	>95
		员工	员工总数	人
	男性员工		人	1,218
	女性员工		人	426
	中国员工		人	1,219
	澳洲员工		人	425
	25岁及以下员工		人	86
	26-35岁员工		人	566
	36-45岁员工		人	503
	46岁及以上员工		人	489
生产人员	人		988	
技术人员	人		354	
销售人员	人		32	
财务人员	人		63	
行政人员	人	207		
	培训投入资金	万元	51.89	

类别	指标类别	指标名称	单位	2020
社会	员工	培训总人数	人	1,505
		受训总人次	人次	13,402
		受训总时数	小时	30,553
		人均培训时数	小时	20.30
		员工流动率(MTD)	%	16.93
		因工死亡人数	人	0
		职业病发病率	%	0
		重大安全事故数	起	0
	知识产权	累计国外授权发明专利	项	4
		累计国内授权发明专利	项	64
		累计外观设计专利	项	11
		累计实用新型专利	项	74
	社区	志愿活动总人次	人次	174
		志愿服务总时长	小时	151.9
		志愿服务总投入	万元	0.76
		环境类投入金额	万元	0.25
		教育类投入金额	万元	3.61
社区类投入金额		万元	91.61	

<sup>11</sup> 其中407家因连续两年未产生合作而淘汰, 4家因考核不合格而淘汰。

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《天齐锂业 2020年可持续发展报告》，这是我们发布的第四份可持续发展报告。天齐锂业愿倾听您宝贵的意见和建议，不断提高报告质量和水平，请您不吝赐教。

封闭性问题：（请在您作答的方块内画“√”）

1. 您对本报告的总体评价如何：

很好 好 一般 差 很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响：

是 否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

较高 高 一般 低 很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

较合理 合理 一般 差 很差

5. 您认为本报告板式安排、表现形式设计是否易读：

很好 好 一般 差 很差

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

-----

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

-----

3. 您对天齐锂业社会责任工作有哪些意见和建议？

-----

-----

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：                      职业：

机构：                      联系地址：

邮编：                      e-mail：

电话：                      传真：

我们的联系方式是：

天齐锂业股份有限公司社会责任部

四川省成都市高新区高朋东路 10 号

电话：86 28 8514 6615

我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。